

## **REGULAMIN**

**określający zasady umieszczania szyldów i reklam na budynkach, obiektach i terenach zarządzanych przez Wejherowską Spółdzielnię Mieszkaniową w Wejherowie.**

### **§ 1.**

1. Umieszczenie na obiektach, budowlach i terenach będących w zarządzaniu Wejherowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej szyldów i reklam wymaga uprzedniego uzgodnionego projektu wstępnego, uzyskania zgody Zarządu Spółdzielni a ponadto spełnienia uwarunkowań i wymogów określonych w ustawie z dnia 07.07.1994r. - Prawo Budowlane ( z późniejszymi zmianami ) - Dz.U. Nr 89 z 1994r. Poz.414 ( z późniejszymi zmianami).
2. Zgoda na umieszczenie nośników reklamowych wydawana jest przez Zarząd na pisemny wniosek Dzierżawcy.
3. Nieruchomości spółdzielcze udostępnia się na cele określone w niniejszym regulaminie w trybie bez przetargowym.
4. W rozumieniu niniejszego Regulaminu reklamą są w szczególności:
  - a/ ogłoszenia, informacje,
  - b/ plakaty,
  - c/ szyldy,
  - d/ tablice informacyjne,
  - e/ billbordy,
  - f/ banner,
  - g/diapazony,
  - h/ oraz inne pozostałe formy.

### **§ 2.**

1. Umieszczenie reklam określonych w § 1 pkt. 1 wymaga zawarcia z zainteresowanym stosownej umowy zgodnie z obowiązującymi w Spółdzielni procedurami, lub reguluje to odpowiedni zapis w umowie najmu lokalu użytkowego w przypadku jednoczesnego najmu i umieszczenia reklam.
2. Postanowienia umowy o wynajem powierzchni na cele reklamowe Zarząd Spółdzielni każdorazowo negocjuje z osobą zainteresowaną.
3. Zarząd może nie wyrazić zgody na zawarcie umowy, jeżeli reklama w formie lub treści może naruszać dobra prawem chronione.

### § 3.

1. Montaż reklam oraz ich budowa dokonywana jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane ( Dz. U. z 01.09.2006r. Nr 156, poz. 1118 z późniejszymi zmianami).
2. Odpowiedzialność za ewentualne szkody ( na osobie lub mieniu ) spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem zamieszczenia reklamy, ponosi podmiot zainteresowany.
3. Za stan techniczny reklam, ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi dzierżawca. W przypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych Spółdzielnia może dochodzić od zainteresowanego podmiotu natychmiastowego usunięcia reklamy, jej naprawy lub wymiany pod rygorem dokonania tych czynności przez inny podmiot na koszt i ryzyko dzierżawcy.

### § 4.

1. Tytułem umieszczenia reklamy dzierżawca ponosi opłaty.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy uzależniona jest od rodzaju, powierzchni, czasu ekspozycji, oraz ilość miejsc w których została umieszczona.
3. Decyzję o ostatecznej wysokości opłaty podejmuje Zarząd Spółdzielni.
4. Osobie korzystającej z lokalu użytkowego przysługuje prawo do zamontowania szyldu o wymiarach 210 x 297 mm informującego o prowadzonej przez siebie działalności w lokalu wg stawki i w miejscu określonym przez Zarząd Spółdzielni.
5. Środki uzyskane z reklam będą przeznaczone zgodnie z brzmieniem art.5 ust. 1 i 2 Ustawy o Spółdzielniach Mieszkaniowych.

### § 5.

1. Poddzierżawianie, wynajmowanie lub oddawanie w bezpłatne użytkowanie dzierżawionych gruntów lub powierzchni w całości lub części wymaga zgody Zarządu.
2. Umieszczanie reklam w zasobach WSM bez zgody Zarządu lub bez zawartej w tym celu umowy pociąga za sobą obowiązek zapłaty odszkodowania za bezumowne korzystanie z zasobów Spółdzielni.
3. W razie zwłoki w regulowaniu należnych Spółdzielni opłat trwającej dłużej niż 2 miesiące, Zarząd uprawniony jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko osoby zainteresowanej.

### § 6.

1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy najmu dzierżawca w terminie 7 dni zobowiązany jest do przywrócenia przedmiotu dzierżawy do stanu pierwotnego. Fakt ten musi być potwierdzony protokołem zdawczo – odbiorczym. Spółdzielnia uprawniona jest do zatrzymania nośnika reklamowego za zwrotem poniesionych kosztów jego deinstalacji.
2. W razie odmowy przywrócenia stanu pierwotnego lub niedotrzymania terminu określonego w § 6 pkt. 1. Spółdzielnia przywróci stan pierwotny, a kosztami obciąży dzierżawcę.

## **§ 7.**

Zarząd WSM zobowiązany jest do udzielenia Radzie Nadzorczej WSM raz na kwartał informacji na temat wykorzystanej powierzchni reklamowej i uzyskanych z tego tytułu środków.

## **§ 8.**

**Niniejszy Regulamin uchwalony został Uchwałą Nr 267/04/2012 Rady Nadzorczej Wejherowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej w Wejherowie w dniu 16.04.2012r i wchodzi w życie z dniem uchwalenia.**

**Uchwałą Rady Nadzorczej Nr 10/02/2019 z dnia 25.02.2019 wprowadzono zmiany do niniejszego Regulaminu.**